

Společnost KGI oznamuje svoji pozici ve společnosti Groupon; komunikuje s panem Chapmanem a dalšími akcionáři; nejlepším řešením by byl prodej

Společnost Krupa Global Investments (KGI) oznamuje svoji akciovou pozici ve společnosti Groupon směřující činnost do oblasti elektronického obchodu formou slevových akcí a kupónů na internetu. KGI v současné době vlastní zhruba 1 milion akcí společnosti Groupon, tuto pozici budovala v uplynulých týdnech.

KGI bude hovořit se všemi relevantními akcionáři, včetně pana Chapmana o strategii obratu společnosti Groupon. Souhlasíme s rozsáhlým programem zpětného odkupu akcí založeným na dobré finanční pozici společnosti Groupon, ale myslíme si, že nejlepší strategií bude pokračování prodeje společnosti většímu partnerovi, který může lépe využít potenciál obrovské uživatelské a obchodní základny. Poslední management společnosti neprokázal žádné známky strategie spojené s vizí a cílem. KGI nepovažuje plán předplatného jako dostatečné řešení. KGI považuje návrh přistoupit k prodeji společnosti Groupon jakožto nejlepší řešení.

„Akcie společnosti Groupon považujeme za podhodnocené, a to i přes výzvy, kterým společnost čelí na americkém trhu kvůli velmi konkurenčnímu prostředí v oblasti elektronického obchodování. Groupon má více než 45 milionů aktivních uživatelů a dosud spolupracovalo s více než 1 milionem obchodníků, s nízkým dluhem a silnou hotovostní pozicí. Podle mého názoru, mohou společnosti jako Alibaba, Booking.com nebo IAC efektivněji využívat její uživatelskou základnu. Groupon v současné době obchoduje na pozici 3,5 x 2021 (hodnoty EBITDA - zisk před úrokem, daní, odpisy a amortizací), což je podle našeho názoru na nízké úrovni,“ řekl Pavol Krúpa, předseda představenstva Krupa Global Investments.

Kontakt pro média:

Mgr. Barbora Hanáková, tisková mluvčí, +420 776 575 096, hanakova@krupainvestments.com
Krupa Global Investments a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, Česká republika

www.krupainvestments.com